



**МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное агентство по делам  
Содружества Независимых Государств,  
соотечественников, проживающих за  
рубежом, и по международному  
гуманитарному сотрудничеству  
(Россотрудничество)**

**РУКОВОДИТЕЛЬ**

ул. Воздвиженка, 18/9, Москва, 125009  
Тел: (495) 690-1245, факс (495) 609-9210, 609-9242  
E-mail: rossotr@rs.gov.ru

19.02.2024 № ЕП-05-767  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Высшим должностным лицам  
субъектов Российской Федерации

Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (далее – Россотрудничество) совместно с Российским культурным центром в Пекине при поддержке Посольства России в Китае и в партнерстве с АНО «Центр креативных индустрий «Новый Город», в целях реализации Распоряжения Президента Российской Федерации от 03.01.2024 № 3-рп «О проведении Годов культуры России – Китая» и Указа Президента Российской Федерации от 22 ноября 2023 г. № 875 «О проведении в Российской Федерации Года семьи», в рамках реализации нового социально-значимого международного проекта «Здравый смысл» организует культурно-просветительский проект «Слово о русском сердце» (далее – Проект, презентация прилагается).

Проект направлен на формирование объективного восприятия нашей страны за рубежом, повышение и укрепление знаний жителей Китая о России как привлекательной территории для бизнеса, работы, отдыха и учебы, через презентацию туристического и культурного потенциала России, эффективное продвижение на мировой арене национальных интересов Российской Федерации в гуманитарной сфере, традиционных духовно-нравственных ценностей.

Проведение Проекта запланировано в период с 12 по 15 июня 2024 года в г. Пекин, КНР, и приурочено ко Дню России (справка прилагается).

Результатом Проекта станет создание новых международных продуктов, а также формирование профильных сообществ, развитие контура новых

экономических и социально-культурных проектов, укрепление международных связей, профессиональных компетенций, совместное продвижение локальных брендов для укрепления коммуникаций между креативными предпринимателями, органами исполнительной власти, бизнесом и НКО из России и Китая.

Целевая аудитория Проекта: представители субъектов Российской Федерации, представители креативных производств (народно-художественные промыслы) и культурных брендов двух стран, жители и туристы КНР.

Участие партнеров в Проекте осуществляется за счет собственных средств.

Со своей стороны Россотрудничество готово предоставить:

- участие в уникальном международном Проекте в качестве партнера;
- площадку проведения;
- привлечение целевой аудитории;
- участие в деловой программе;
- знакомство с партнерами, организация бизнес-встреч, круглых столов;
- информационное освещение.

В числе партнеров проекта: Фонд «Росконгресс», Министерство иностранных дел Российской Федерации, Министерство культуры Российской Федерации, Росмолодёжь, «Движение первых», Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики, Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики, АО «Русская медиагруппа», Russian Music Vox, телевизионная сеть RT и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

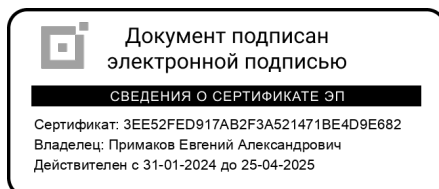
О возможности участия в Проекте просим проинформировать ответным письмом по возможности до 7 марта 2024 г.

Заявки на участие принимаются до 15 марта 2024 г. по ссылке: <https://new-gorod.com/cases/rus-story/>.

Контактное лицо от Россотрудничества: заместитель начальника Управления общественной дипломатии Буваева Баира Валериевна, тел: +7(926)930-4998, эл.почта: [b.buvaeva@rs.gov.ru](mailto:b.buvaeva@rs.gov.ru).

Приложение: на 12 л. в 1 экз.

С уважением,



Е.А. Примаков



# СЛОВО О РУССКОМ СЕРДЦЕ

12 – 15 июня  
2024

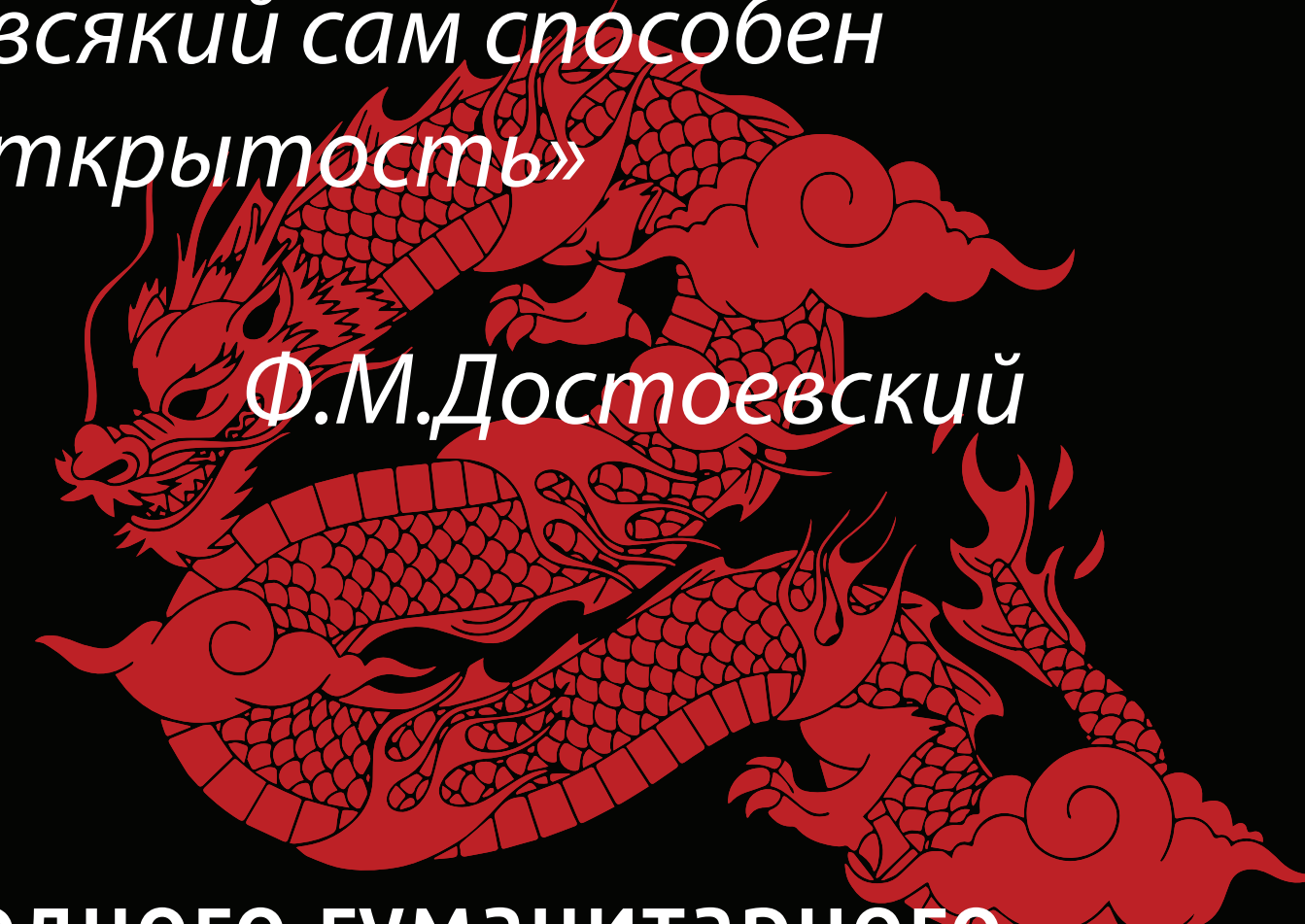
Культурно-просветительский проект по укреплению международного гуманитарного сотрудничества в совместный Год культуры России и Китая



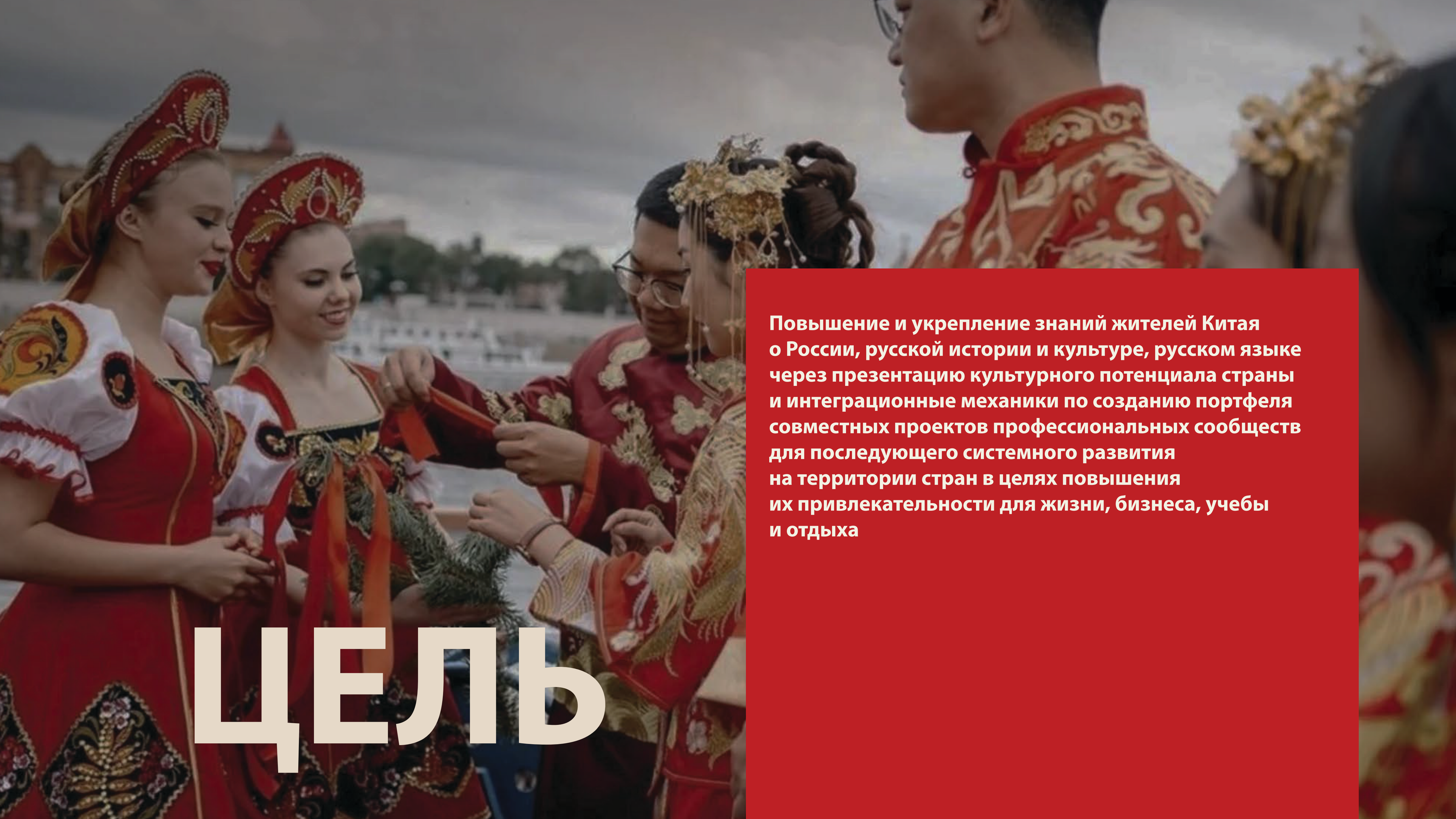
Проект: «ЗДРАВЫЙ СМЫСЛ»

*«Удивительно устроено русское сердце, столь велика в нем жажда встречи с родной душой, столь неистребима вера в возможность такой встречи, что готова она распахнуться бескорыстно перед каждым, довериться любому, веруя свято, что каждый и всякий сам способен на столь же беззаветную открытость»*

*Ф.М.Достоевский*







**Повышение и укрепление знаний жителей Китая о России, русской истории и культуре, русском языке через презентацию культурного потенциала страны и интеграционные механики по созданию портфеля совместных проектов профессиональных сообществ для последующего системного развития на территории стран в целях повышения их привлекательности для жизни, бизнеса, учебы и отдыха**

# ЦЕЛЬ



# ЗАДАЧИ:

---

- **Культурно-образовательный обмен** в сфере индустрии гостеприимства России и Китая (сохранение духовно-нравственных ценностей, семейных традиций в год семьи в России)
- **Продвижение творческих брендов** русской традиционной и современной культуры на территории Китая
- **Обмен опытом** между креативными предпринимателями России и Китая путем создания совместного творческого продукта в сфере моды, дизайна, гастрономии, исполнительского и визуального искусства
- **Продвижение брендов российских производителей и НПХ** регионов России на территории КНР и установление деловых контактов между креативными предпринимателями РФ и КНР
- **Популяризация русской языка, истории и культуры России** через новые формы и интерактивные игровые форматы



# ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

## ■ Проектная лаборатория «Слово о русских брендах»

Упаковка брендов субъектов РФ для выхода на рынок КНР с внедрением национального кода России и русского языка (от 5 брендов)

**Результат:** Презентация Ребрендинга с обоснованием концепции продуктов в сфере КИ для выхода на Китайский рынок

*(русский язык, национальная идентичность являются важной и неотъемлемой частью названия, логотипа, слогана, визуального оформления, и позиционирования данного продукта)*

## ■ Выездная сессия Оргкомитета ВЭФ «Слово о русском гостеприимстве»

**Партнеры:** Росконгресс, Минвостокразвития России, Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики

## Туристический потенциал Дальнего Востока

- Презентация туристической макротерритории «Дальний Восток»
- Презентация туристической макротерритории «Байкал»
- Обсуждение развития условий для бизнес-туризма по направлению Российская Федерация – Китайская Народная Республика
- Медицинский туризм РФ-КНР
- Гастрономический туризм РФ-КНР
- Промышленный туризм РФ-КНР

### Формат

- Обсуждение законодательных инициатив, проблематики, предложений и решений по развитию туризма между РФ и КНР
- Обмен опытом и практиками по развитию туристического потока между РФ и КНР
- Презентация брендов регионов Дальнего Востока
- Бизнес-миссия российских предпринимателей сферы индустрии гостеприимства, креативных индустрий

## РЕЗУЛЬТАТ

Предложения для формирования тематического трека по туризму Дальнего Востока на ВЭФ



# КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА

## ■ Театральный показ

### «Слово русских классиков»

Спектакли по мотивам произведений русских классиков

**Участники:** некоммерческие организации, творческие союзы, независимые творческие коллективы, народные и образцовые коллективы (муниципальных) учреждений сферы музыкального, театрального, хореографического творчества

## ■ Модный показ

### «Слово о русском костюме»

Демонстрация брендов русского костюма, история русского стиля, синтез русского и китайского стиля. Диалог культур

## ■ Сказка «Слово о русском сердце: как юноша любимую искал»

Художественная постановка для продвижения традиций, культуры и истории России через народное творчество. В основе лежит китайская народная сказка, которая объединяет элементы народного русского и китайского фольклора, народной мудрости, русского и китайского народного творчества. Сюжеты и герои сказки отражают особенности идентичности и в то же время близость русской и китайской народной культур. Богатство природного ландшафта и региональное многообразие представлено в формате костюмированных пластических этюдов и номеров исполнительских и визуальных видов искусств (хореография, музыка, вокал, декорации)

## ■ Гастро-шоу «Слово о русской кухне»

Создание совместных синтезированных блюд шефами России и Китая. Демонстрация и дегустация

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА С ИНТЕРАКТИВНЫМИ И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИМИ МЕХАНИКАМИ

## ■ Экспо «Слово о русском сердце»

Презентация локальных брендов субъектов РФ, связанных с развитием и продвижением русского языка, русских национальных традиций, обычаев, ремесел и промыслов. (туризм, мода и дизайн, гастрономия, народно-художественные промыслы и ремесла)

## ■ Квест «Слово о русской истории» (для жителей КНР, которые знают русский язык и для соотечественников, проживающих за рубежом)

Погружение в историю и культуру страны, русский язык через игру-путешествие по всем локациям выставочного пространства ЭКСПО и знакомство со всеми представленными брендами России

## ■ Квиз на знание русской культуры и русского языка

Подсказки и ответы находятся на площадке проекта, в визуальном оформлении

## ■ Мастерская каллиграфии «Слово о русском народе»

Обучение русскому языку через искусство и совместную деятельность как инновационная методика интеграции культур:  
- художественный блок. Создание Арт-объекта – символа дружбы России и Китая– китайскими и российскими художниками, в том числе с применением каллиграфии, графического дизайна, техники художественной росписи. Торжественное открытие арт-объекта как новой точки притяжения в КНР, культурное наследие проекта



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Представители сферы туризма субъектов РФ для участия в деловой программе
- Представители сферы креативных индустрий субъектов РФ для участия в культурной программе с показом собственных творческих продуктов или создания совместного творческого продукта в рамках проекта с участниками России и Китая (мода, дизайн, гастрономия, театр, хореография, музыка, вокал, визуальное искусство)
- Представители НХП и креативных производств субъектов РФ для участия в экспо с демонстрацией собственной продукции для выхода на рынок КНР
- Представители сферы туризма КНР для участия в деловой программе на тему туризма
- Жители и туристы КНР – зрители культурной программы и посетители экспо
- Наставники сферы креативных индустрий для участия в проектной лаборатории по созданию новых российских продуктов для выхода на рынок КНР (мода, дизайн, гастрономия, театр, хореография, музыка, вокал, визуальное искусство)

### СМЕЖНАЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- Представители бизнес-сообщества, предприятий и корпораций, представляющих Россию на рынке Китая, планирующих выход на рынок КНР, имеющие корпоративный интерес взаимодействия с Китаем на территории РФ
- Представители бизнес-сообщества, предприятий и корпораций, представляющих Китай на рынке России, планирующих выход на рынок РФ, имеющие корпоративный интерес взаимодействия с Россией на территории Китая

## АКТУАЛЬНОСТЬ

- Культурно гуманитарные обмены между РФ и КНР в совместный Год Культуры России и Китая (2024 и 2025 гг)
- Запуск нового формата системной работы второго трека через культурно-познавательные события-бренды в странах БРИКС и странах-партнерах России для укрепления коммуникаций между странами, установлении деловых контактов для продажи творческих (креативных) продуктов за рубежом и продвижения положительного образа России в мировом сообществе
- Трансляция за рубежом национальных культурных традиций, ценностей, обычаев народов России в рамках Указа Президента Российской Федерации от 22 ноября 2023 г. N 875 «О проведении в Российской Федерации Года семьи»

Таким образом, две важные темы ложатся в основу концепции нашего проекта и на первый план выходит тема семьи и традиций

## КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ ПРОЕКТА

### ОДНА ЛЕГЕНДА – ОДНА ИСТОРИЯ – «ЖАР ПТИЦА И ДРАКОН. Как юноша любимую искал»

В основе лежит китайская народная сказка, которая объединяет элементы народного русского и китайского фольклора, народной мудрости, русского и китайского народного творчества. Во всех направлениях проекта будет представлены и раскрыты **семейные ценности, семейные традиции, ритуалы, обычаи, ключевые семейные праздники**, деловой и светский этикет, правила общения, обращения мужчины и женщины в русской и китайской культурах, национальные кухни, церемонии бракосочетания



## ОХВАТ МЕРОПРИЯТИЯ



## РЕЗУЛЬТАТЫ

- Создание площадки для развития международного сообщества креативных предпринимателей России и Китая для развития гуманитарных связей, развитие института наставничества и партнерских интеграций
- Повышение компетенций креативных предпринимателей России и Китая путем создания новых творческих брендов для продвижения на рынок РФ и КНР
- Создание условий для развития туризма между Россией и Китаем
- Продвижение брендов субъектов РФ в сфере НХП и креативных производств для выхода на рынок КНР
- Формирование повестки для специального трека по туризму на ВЭФ для продолжения диалога и закрепления результатов обсуждения между бизнес-сообществом России и Китая
- Создание арт-объекта в г.Пекин как символа дружбы России и Китая



# ПАРТНЕРЫ

## ОРГАНИЗАТОР

Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество)

## ОПЕРАТОР

АНО «Центр креативных индустрий «Новый Город»

## СООРГАНИЗАТОР

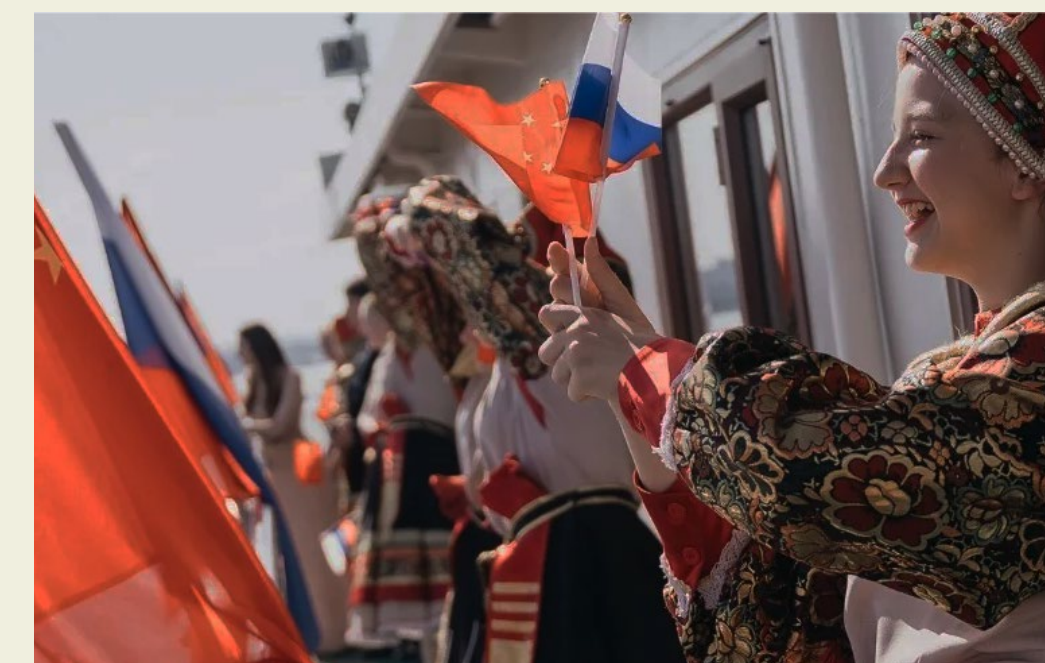
Российский культурный центр в Пекине

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ

Министерство иностранных дел Российской Федерации;  
Министерство культуры Российской Федерации;  
Министерство экономического развития Российской Федерации;  
Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики;  
Министерство промышленности и торговли Российской Федерации;  
Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь);  
Фонд Росконгресс;  
Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики;  
Правительства регионов Российской Федерации;  
Агентство стратегических инициатив

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ

Русская медиагруппа (РМГ);  
TV BRICS;  
VK;  
ИРИ;  
АРТ вести;  
RT



# КОНТАКТЫ



## МИХАИЛ ИВАНОВ

руководитель проекта

☎ +7(903)170-11-22

## ВАЛЕРИЯ ЮРТАЕВА

управляющий партнер

☎ +7(909)977-40-08

---

✉ [office@new-gorod.com](mailto:office@new-gorod.com)

---



🌐 [new-gorod.com](http://new-gorod.com)

